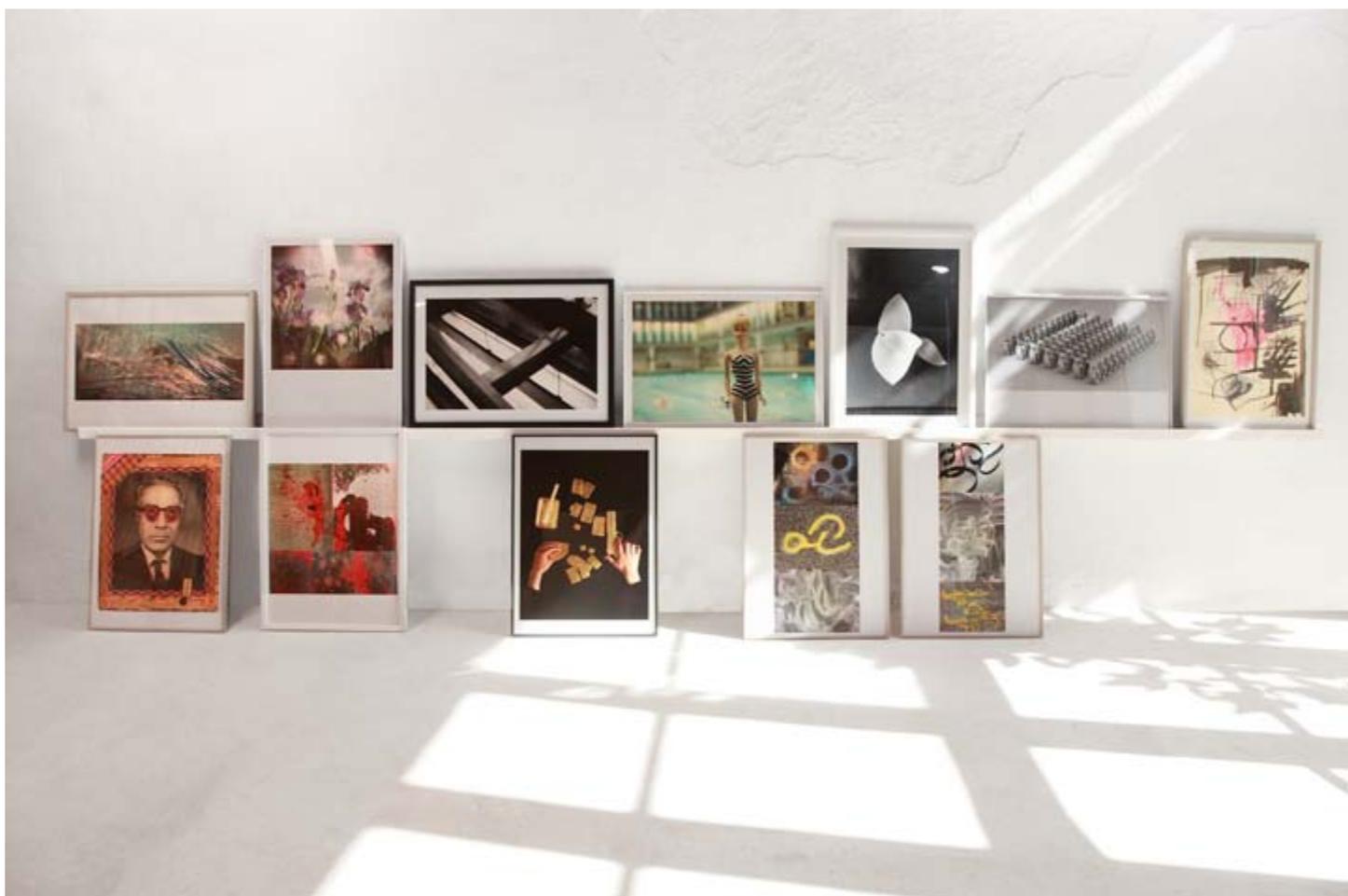


tylz.

INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART PROJECT



QUI SOMMES-NOUS ?

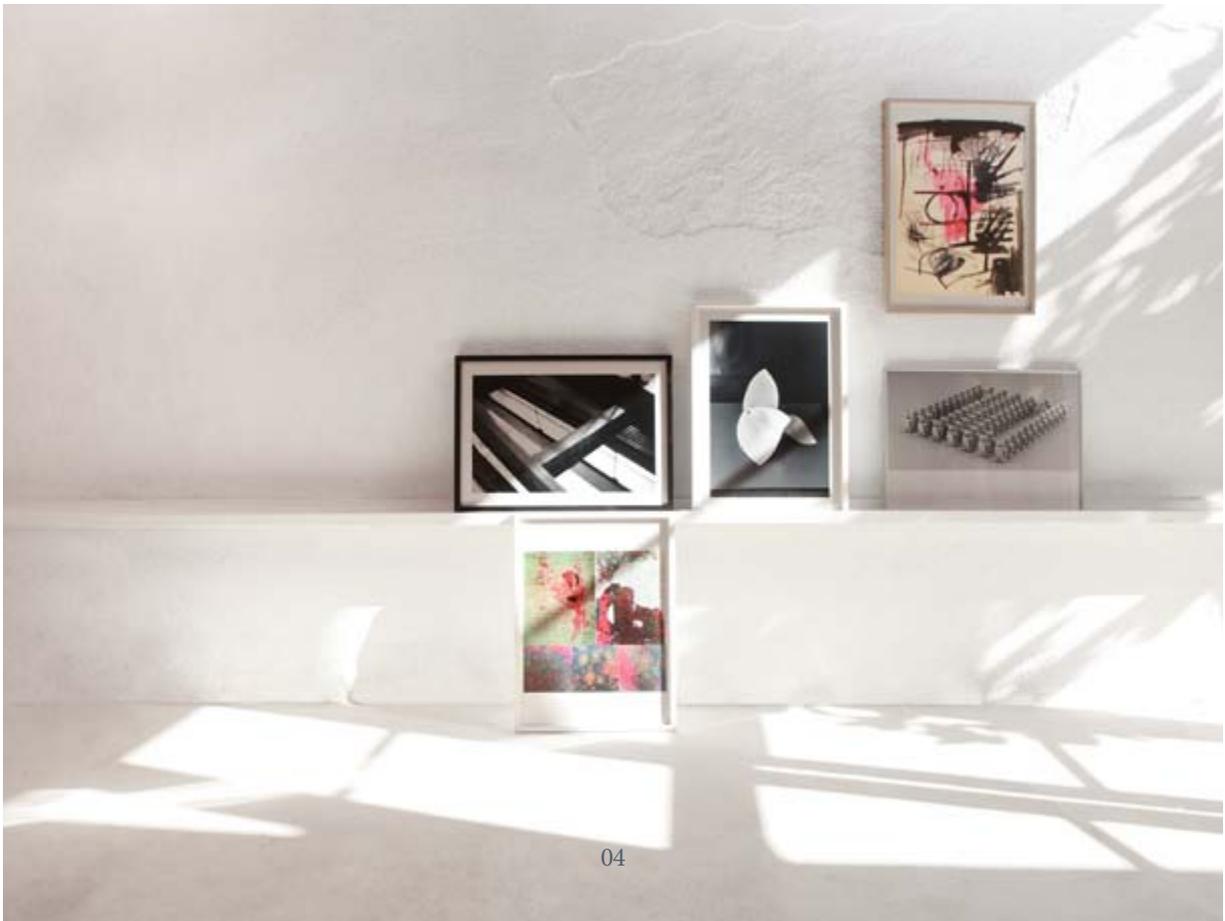
Fondée en 2015 par Tomer Lanzman, tylz gallery est une boutique en ligne qui vend des éditions d'art à des prix accessibles.

Qui ne s'est pas déjà senti mal à l'aise en entrant dans une galerie d'art ? On le sait tous : l'accès aux portes de ce monde nécessite une clé que seuls les mécènes, collectionneurs, artistes, marchands et riches particuliers ont en leur possession. Les autres... tous les autres n'y entrent pas. N'osent pas. Trop cher, trop fermé, trop élitiste. Voilà ce qui les en empêche.

Ce sentiment d'exclusion, Tomer l'a un jour expérimenté en se promenant Place des Vosges, à Paris. Après être tombé sous le charme d'une toile et pris conscience qu'il ne pouvait l'acheter, il s'est senti frustré.

Ce constat était d'autant plus injuste que l'art, selon lui, doit viser l'accessibilité. Rien ne doit entraver le désir s'il y a une émotion.





COMMENT ÇA MARCHE ?



INSCRIPTION EN LIGNE



VISITE DES OEUVRES



CHOIX D'UNE OEUVRE



ACHAT EN LIGNE



LIVRAISON

L'équipe tylz gallery a imaginé une galerie d'art virtuelle sous le prisme de trois mots clés :

- **Attractivité**
- **Simplicité**
- **Fonctionnalité**

Le site propose un parcours ludique au visiteur qui découvre, au gré de sa curiosité, un artiste et l'originalité de ses créations. Il suffit de s'inscrire en ligne pour acheter une œuvre.

L'idée de cette boutique on line est d'encourager l'achat d'art, autant pour l'artiste qui gagne en visibilité sur un marché mondial, que pour le client qui peut acheter une œuvre en l'espace de quelques clics.

QUEL EST LE PRINCIPE ?

**Le principe de tylz gallery est simple :
l'accessibilité.**



Accessibilité pour les acheteurs. Avec des tarifs abordables, les œuvres exposées peuvent séduire les amateurs d'art de tout horizon qui veulent se procurer une œuvre dans leur espace intime.



Accessibilité pour les artistes. Lorsqu'ils rejoignent le projet, les artistes s'engagent à créer une œuvre exclusive délimitée par un format immuable (50x70cm). Tout le reste – édition, fabrication, livraison – est pris en charge par tylz gallery qui le confie à des partenaires de confiance, garantissant un service d'une qualité irréprochable.



Une fois imprimées, les œuvres sont vérifiées par la galerie avant d'être inventoriées et stockées à Paris, d'où elles sont expédiées partout dans le monde.

Livrée en un temps record dans un tube cartonné, l'œuvre est emballée dans du papier de soie et accompagnée d'un certificat d'authenticité ainsi que d'un mot personnalisé de l'artiste. Numérotée et signée, chaque oeuvre fait l'objet d'un tirage limité.



L'impression sur papier a deux avantages majeurs : un transport facile et léger, et une liberté d'encadrement et de présentation.



QUI SONT LES ARTISTES EXPOSÉS ?



Photographes, peintres et dessinateurs rencontrés au hasard de la vie, de voyages, de conversations, de vernissages ou de foires. Des coups de cœur humains et artistiques, où le dialogue et la confiance sont clés.

Actuellement en ligne, la première collection de tylz gallery réunit le travail de 10 artistes français et étrangers sous un seul et même thème : « Perspectives ». Le choix de cette thématique témoigne de l'engagement de la galerie à enrichir notre sensibilité.

Qu'il s'agisse de photographies, lithographies ou gravures, les œuvres proposent toutes, à leur manière, une perception différente du monde destinée à provoquer l'étonnement.

Chaque saison verra naître une nouvelle « exposition-collection » avec une sélection d'artistes toujours disruptifs.

À PROPOS

... Du nom

Le mot « tylz » est un néologisme. Cet assemblage heureux de lettres est une manière délicate de rendre hommage aux prénoms des personnes qui ont marqué la vie de Tomer Lanzman depuis son arrivée en 2010 à Paris.

... Du logo

Tomer, en hébreu, signifie « Palmier ». Symbole de longévité, de gloire et de dignité, cette plante aux branches majestueuses se dressant vers le ciel incarne l'énergie de ce projet.





... De l'équipe

A 30 ans, Tomer Lanzman est une personnalité singulière qui s'engage à ne rien suivre, si ce n'est son intuition. En témoigne son départ soudain de Tel Aviv en septembre 2010. Malgré sa carrière prometteuse sur le petit écran et son ignorance à l'égard de la culture française, il a senti que sa vie était à Paris.

Tomer se laisse guider par ce qu'il nomme sa « bonne étoile », lui faisant une confiance absolue. Elle l'a aidé à rencontrer des gens bienveillants, à travailler pour des maisons prestigieuses et à maîtriser les rouages de notre langage. Le projet de tylz gallery est né de cette somme d'expériences de vie.

Pourquoi l'art ? N'allez pas vous imaginer que Tomer a fait de longues études en histoire de l'art, ni même qu'il vient d'une famille d'artistes émérites en Israël ou qu'il collectionne les toiles des plus grands maîtres. Il a simplement hérité d'une grande sensibilité. « Je ne connais pas grand-chose à l'art, si ce n'est l'émotion que ça me procure », précise-t-il. Selon lui, l'art est un plaisir qui s'éprouve à l'aune de son intuition. Peu lui importe le processus de création, seules l'émotion et la compagnie de l'œuvre comptent.

Dans sa galerie virtuelle, Tomer expose des artistes qui sont le fruit d'une double rencontre : humaine et artistique. Il les choisit « au feeling », se positionnant comme un mécène qui déploie les moyens en sa possession pour accompagner la réussite de ses coups de cœur artistiques.

Si Tomer a imaginé seul ce projet, il est toutefois accompagné d'une directrice artistique, Florence de Tugny. Il l'a rencontrée par l'intermédiaire d'un ami commun : Yves Taralon, célèbre architecte d'intérieur qui lui a transmis son appétit de l'art sous toutes ses formes.

Galeriste pendant 10 ans rue de Charonne à Paris, elle a exposé des artistes à succès tels que le designer franco-italien Sacha Ketoff, l'artiste plasticien allemand Luc Lauras, la performeuse américaine Joan Jonas et l'artiste pluridisciplinaire Irène Whittome. Uniquement des personnes dont elle admirait le travail.

Sensibilisée dès son plus jeune âge à l'art grâce à un père féru de mobilier et de design, cette autodidacte a développé une acuité visuelle remarquable à force de discuter avec les autres marchands, de fréquenter les musées et de lire des catalogues. Dans l'art, elle apprécie la fusion des genres.

Le projet tylz gallery s'appuie sur un socle de valeurs partagées par Tomer et Florence :

- **Qualité des oeuvres sélectionnées**
- **Simplicité des émotions**
- **Accessibilité de l'achat d'art**

www.tylzgallery.com

tylz.

INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART PROJECT



CONTACT PRESSE

Cécile Strouk
cecile@tylzagallery.com
+33 7 68 60 94 65