

BIENVENUE CHEZ SIX AGENCY

VOUS SOUHAITEZ...

- organiser une conférence de presse pour faire connaître votre marque ?
- assurer le lancement presse d'un nouveau produit ou une nouvelle collection ?
- rencontrer des journalistes de supports clés ?
- participer à un événement majeur de votre secteur pour gagner en visibilité ?

BIENVENUE DANS L'UNIVERS SIX AGENCY

SIX Agency répond à votre besoin de visibilité sur le marché. Basée à Paris, cette agence spécialisée dans tous les domaines du luxe offre un service de qualité destiné à faire connaître votre marque auprès de la presse et à renforcer votre notoriété dans l'espace public.

Fort d'un réseau étendu de journalistes clés, Edouard Six, le fondateur, vous accompagne dans le déploiement d'une stratégie de communication efficace grâce à une relation de confiance et de proximité.

NOTRE STRATÉGIE

Valoriser votre image de marque
et vous positionner comme leader de votre marché
grâce à un accompagnement durable

UNE AGENCE DE PROXIMITÉ

NOTRE HISTOIRE

Créée en 2013 par Edouard Six, SIX Agency est spécialisée dans le conseil en relations presse, en relations publiques et en événementiel. Avec un portefeuille de clients dans la haute joaillerie, l'horlogerie, la mode, la beauté, le bien-être et l'art de vivre, cette agence à dimension humaine propose un service différenciant qui mise sur un accompagnement durable et un large réseau de journalistes pour déployer votre notoriété en France et à l'international.

UN SAVOIR-FAIRE DIFFÉRENCIANT

Le savoir-faire de SIX Agency réside dans une compréhension fine des enjeux confiés par le client, qu'ils portent sur son image de marque, sur sa notoriété ou sur sa situation économique. Edouard Six entretient des relations solides avec des rédacteurs en chef, des chefs de rubrique et des pigistes qui garantissent un suivi des communiqués et des retours qualitatifs. La qualité de ce relationnel permet également à SIX Agency de connaître en amont les thématiques traitées par les médias (TV, radio, web, print) pour mieux vous positionner.

NOS POINTS FORTS

- Conférence de presse
 - Rencontre **VIP** avec journalistes clés
 - Lancement presse nouveaux produits
ou nouvelles collections
 - Voyage de presse pour événement particulier
 - Participation à salon ou événement RP majeur
-

PORTRAIT DU FONDATEUR

EDOUARD SIX

En s'imprégnant de l'expérience de Catherine Six, qui a pratiqué le métier d'attachée de presse pour les marques les plus prestigieuses de la place parisienne pendant plus de 30 ans, Edouard Six hérite d'un professionnalisme différenciant.

Il maîtrise la spécificité des problématiques liées à tous les domaines du luxe au sein duquel il a développé un important réseau, en plus d'entretenir des relations privilégiées avec des journalistes de la presse spécialisée (mode, design, économie) en France et à l'international.

Son expérience préalable en tant que directeur logistique dans le secteur de l'aéronautique lui a permis par ailleurs d'acquérir une capacité d'écoute et d'organisation hors normes qui favorise aujourd'hui l'élaboration d'une stratégie de communication ciblée pour ses clients.



PROFESSIONNALISME
RÉSEAU
ECOUTE
COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL
INTERNATIONAL

ATELIER MARTIN BERGER



Créé en 1999 par l'artiste plasticien Martin Berger à Grenoble, l'atelier éponyme s'est imposé au fil des années comme une référence dans le monde des arts décoratifs grâce à la singularité de son travail sur la matière. Les ouvrages de Martin Berger habillent à ce jour les murs de maisons d'exception, parmi lesquelles Louis Vuitton, Van Cleef & Arpels, Dior Parfum, Chanel, Hermès, Ruinart.

ENJEU

- Promouvoir la singularité du travail de l'atelier, aux confins des arts décoratifs et de l'art plastique.
- Renforcer la notoriété de l'artiste en France et à l'étranger.

SOLUTIONS

- Suivi des communiqués de presse.
- Parutions dans médias cibles : Belles Demeures, AD, Hotel & Lodge, Résidence Décoration, Air France Madame, Madame Figaro, l'Obs.
- Rencontres VIP entre Martin Berger et des journalistes clés.
- Participation à des événements majeurs du monde du design et de l'art.

Manfield



Créé par le Français Nicolas Thierry au XIXème siècle à Londres, Manfield est devenu au fil des décennies une enseigne multi-marques. En cinq générations, ce groupe familial a donné aux chaussures leurs lettres de noblesse. A ce jour, Manfield est à la tête des plus grands chaussiers : Manfield, Alfred Sargent, Bowen, Fairmount, Charles Kammer et Colisée Paris.

ENJEU

- Lancer les différentes marques rachetées par Manfield.
- Promouvoir l'activité de ces marques à travers leurs nouvelles collections.
- Inaugurer l'ouverture de nouvelles boutiques parisiennes.

SOLUTIONS

- Suivi des communiqués de presse.
- Voyages de presse à Londres pour présenter l'usine rachetée à Northampton et d'événements chez Manfield (boulevard des Capucines) à Paris.
- Communication sur l'ouverture de nouvelles boutiques à Paris : Charles Kammer, Colisée Paris et Alfred Sargent.
- Lancement des nouvelles collections.

MIKIMOTO

Joailer de renommée internationale, Mikimoto est spécialisé dans la perle de culture depuis 1893. Avec une boutique située Place Vendôme, la célèbre marque japonaise de la dynastie K. Mikimoto & Co Ltd propose des créations d'exception faites à partir de la plus belle qualité de perle.



ENJEU

- Moderniser l'image de la perle.
- Faire connaître le savoir-faire d'exception de la Maison.
- Positionner la marque parmi les meilleurs joailliers de la place parisienne.
- Promouvoir les créations réalisées pour la boutique Place Vendôme.
- Développer la notoriété en France et à l'international.

SOLUTIONS

- Suivi des communiqués de presse.
- Parutions dans médias cibles : Vogue, Air France, Madame, Madame Figaro, Le Point, Le Monde, M Le Monde, Hotel & Lodge, Résidences Décoration, AD, L'Obs, Vanity Faire, Glint...
- Voyages de presse au Japon dans les fermes de culture.
- Organisation d'événements pour présenter les nouvelles pièces de la boutique Place Vendôme.
- Rencontres VIP entre Flavienne Barbier et les journalistes clés.



Augmentez
votre visibilité avec



Contact : Edouard SIX

www.sixagency.fr

Tel : +33 06 24 97 74 32

Mail : edouard@sixagency.fr

