



EMAILING FONDATION EDF
Septembre 2016





PROFIL 1 : LES RENCONTRES

Emailing 1 « Autre façon de suivre les rencontres »

Titre

Restons connectés !

Corps de mail

Bonjour <prénom>,

Dans son espace culturel du 7^{ème} arrondissement de Paris, la fondation du Groupe EDF propose toutes sortes de rencontres ouvertes au public. Débats avec des personnalités, expositions d'art contemporain, ateliers sur la musique électronique... Ce lieu de dialogue vise à encourager la réflexion et l'action autour des grands défis de notre monde contemporain.

Nous vous invitons à consulter ce [document](#) pour découvrir l'intégralité de nos rencontres, et à suivre nos actualités sur les réseaux sociaux !



A bientôt,

L'équipe de la Fondation Groupe EDF

Emailing 2 « Focus sur espace fondation EDF »

Titre

Un agenda bien rempli !

Corps de mail



LIMITE

Bonjour <prénom>,

Vous souhaitez assister à des débats qui abordent les défis majeurs de demain, voir une exposition d'art ou encore participer à des workshops interactifs ? La fondation EDF propose un calendrier riche ouvert au public dont l'ambition est de décrypter les transformations majeures de nos sociétés contemporaines et agir pour un monde plus juste.

Rendez-vous dans l'espace culturel du 7^{ème} arrondissement de Paris pour donner vie à l'enjeu majeur du « vivre-ensemble ».

[Ajouter un calendrier des événements](#)

Au plaisir de vous rencontrer !

L'équipe de la Fondation Groupe EDF



Emailing 3 « Nouveaux axes de la fondation »

Titre

Nouveau cap pour la fondation EDF

Corps de mail

Bonjour <prénom>,

Au fil des années, la fondation du Groupe EDF est devenue un acteur référent du mécénat en France et à l'international. La fondation a su s'adapter aux défis de nos sociétés contemporaines en défendant des projets ayant tous pour point commun de construire un monde plus juste, plus solidaire et plus tolérant.

L'année 2016 marque un tournant dans la vie de la fondation. Depuis le début d'année, elle repose désormais sur la mobilisation de toutes les entités au-delà d'EDF SA : Enedis, Dalkia et EDF Energies Nouvelles. Dotée d'un budget de 40 M€ pour la période 2016-2019, la Fondation est plus que jamais déterminée à affirmer une action citoyenne qui s'articulera autour de deux axes majeurs : solidarité et progrès.



Intégrer l'infographie

Découvrez-en davantage en vous rendant sur fondation.edf.com et en nous suivant sur les réseaux sociaux !



A bientôt !

L'équipe de la Fondation Groupe EDF

Emailing 5 « continuer le dialogue »

Titre

Poursuivons le dialogue !

Corps de mail

Bonjour <prénom> ,

Vous avez déjà eu l'occasion de vous rendre à l'espace culturel de la fondation EDF pour profiter de nos rencontres. Si vous avez apprécié la qualité des débats, des expositions et des ateliers auxquels vous avez assisté, nous vous invitons à suivre à tout moment nos actualités sur fondation.edf.com et sur les réseaux sociaux.



C'est à partir de ces échanges constructifs et durables que nous serons en mesure de construire, ensemble, un monde plus humain !

Gardons le contact.



LIMITE

L'équipe de la Fondation Groupe EDF

PROFIL 2 : LES PORTEURS DE PROJETS

Emailing 2 « Nouveaux axes de la fondation »

Titre

Le progrès au cœur de nos enjeux !

Corps de mail

Bonjour <prénom>,

Depuis sa création, la fondation du groupe EDF est devenue un acteur majeur du mécénat en France et à l'international. Chaque année, elle soutient des projets ambitieux destinés à construire un monde plus juste et plus humain. Ce succès a été rendu possible par la motivation sans faille de nos porteurs de projets et l'engagement durable de nos salariés.

L'année 2016 signe un nouveau tournant. Avec un budget de 40 M€ dont elle dispose jusqu'en 2019 ainsi que le soutien de l'ensemble de nos filiales, la Fondation est déterminé à affirmer son action citoyenne dans le monde. Cette nouvelle direction se traduit par une attention particulière portée à deux axes majeures : solidarité et progrès.

Intégrer infographie

A bientôt !

L'équipe de la Fondation Groupe EDF





PROFIL 3 : LES INSTITUTIONNELS

Emailing « Présentation fondation avec édito et chiffres clés »

Titre

Une fondation engagée

Corps de mail

Bonjour <nom de la personne incarnant l'institution> ,

Connaissez-vous la fondation du Groupe EDF ? Créée dans le but d'agir pour « une société plus juste, plus solidaire et plus tolérante » selon le PDG du groupe EDF et Président de la fondation EDF Jean-Bernard Lévy, la fondation s'est imposée comme un acteur majeur du mécénat public en France.

Pour la période 2016-2019, la fondation dispose d'un budget de 40 M€ et du soutien de l'ensemble de ses filiales, auxquelles elle s'est récemment associée. L'envergure de ce collectif lui donne la force de s'inscrire « en cohérence avec les valeurs clés du groupe : sens du service public, ancrage territorial fort, accès à l'énergie », précise le PDG du Groupe.

En plus de la solidarité qu'elle a toujours promue, la fondation accompagnera désormais des projets porteurs de progrès. Qu'il soit médical, technique, thérapeutique, scientifique ou numérique, ce progrès aura pour ambition de construire des leviers de cohésion sociale.

Insérer l'infographie sur solidarité et progrès

A bientôt.

L'équipe de la Fondation Groupe EDF





Emailing 5 « Remerciements »

Titre

Merci pour votre soutien !

Corps de mail

Bonjour <nom de la personne incarnant l'institution> ,

Nous tenions à vous remercier personnellement pour l'intérêt porté à l'égard de la fondation Groupe EDF. Votre soutien est essentiel pour la vitalité de nos initiatives citoyennes et le déploiement de notre programme humanitaire en France et à l'étranger.

La fondation poursuivra la lutte contre les discriminations, pour l'accès à la culture et pour l'insertion sociale - seules voies possibles vers le progrès et la solidarité !

Vous pouvez à tout moment suivre nos actualités sur fondation.edf.com et nous suivre sur les réseaux sociaux.



A bientôt pour de nouveaux échanges.

L'équipe de la Fondation Groupe EDF



PROFIL 4 : LES PARTENAIRES

Emailing 1 « Edito président »

Titre

Le mot du président

Corps de mail

« Cher partenaire,

Depuis le début de l'année 2016, la Fondation du Groupe EDF repose sur la mobilisation de ses filiales Enedis, de Dalkia et d'EDF Energies Nouvelles. Grâce à ce soutien collectif, notre Fondation s'affirme plus que jamais comme organisme d'intérêt général agissant en cohérence avec les valeurs du Groupe :

- Sens du service public
- Ancrage territorial fort
- Accès à l'énergie pour les populations

Une nouvelle direction

Cette nouvelle direction s'articulera autour de deux axes majeurs : solidarité et progrès.

Intégrer l'infographie autour de la solidarité et du progrès

Des salariés engagés

A ce jour, 43% des salariés du Groupe sont impliqués dans une association. Pour encourager cet esprit d'engagement, nous avons fait le choix de renforcer le dispositif de parrainage :

- Chaque projet soutenu par la Fondation est accompagné par un salarié du Groupe.
- Les salariés qui mettent leurs compétences au service de porteurs de projets seront plus nombreux.



LIMITE

Ce sont ces dynamiques collectives, essentielles à l'évolution de nos mentalités, que veut aujourd'hui encourager la Fondation EDF. »

Jean-Bernard Lévy PDG du groupe EDF Président de la Fondation EDF

Emailing 2 « Soutien aux petits et grands acteurs »

Titre

Un soutien sans frontières

Corps de mail

Cher partenaire,

Disposant d'un budget de 40 M€ pour la période 2016-2019, la fondation du Groupe EDF affirme son engagement à participer à la construction d'une société plus juste, plus tolérante et plus humaine.

Pour ce faire, la fondation soutient des projets de petite et grande envergure proposés par une jeune génération motivée à faire bouger les lignes. Ces projets sont sélectionnées en fonction de deux critères clés qui guident désormais la philosophie de la fondation : solidarité et progrès.

Inclure une infographie avec statistiques

Merci pour votre confiance,

A bientôt,

L'équipe de la Fondation Groupe EDF



Emailing 3 « Nouvelle dimension de la fondation »

Titre



Un nouveau tournant

Corps de mail

Bonjour cher partenaire,

La fondation du Groupe EDF prend un tournant. Depuis le début de l'année 2016, elle est désormais une fondation du groupe EDF reposant sur la mobilisation de toutes les entités d'EDF SA : Enedis, Dalkia et EDF Energies Nouvelles.

Cette nouvelle direction se traduit par le déploiement d'un programme de mécénat à dimension internationale. En plus de la solidarité, qui a toujours été au cœur de sa philosophie, la fondation du groupe EDF accompagnera des projets qui mettent au cœur de leurs actions la solidarité et le progrès dans son sens le plus large : médical, technique, thérapeutique, scientifique et numérique.

A bientôt pour relever de nouveaux défis !

L'équipe de la Fondation Groupe EDF



Emailing 5 « Maintien de lien »

Titre

Gardons contact !

Corps de mail

Bonjour cher partenaire,

Nous tenions à vous remercier pour le soutien précieux que vous apportez à la fondation du Groupe EDF. Votre présence en tant que partenaire est essentielle pour la vitalité de nos initiatives citoyennes et le déploiement de notre programme humanitaire en France et à l'étranger.



LIMITE

Grâce à vous et à tous ces jeunes motivés à faire bouger les lignes de la société, la fondation est en mesure de poursuivre sa lutte active contre les discriminations, pour l'accès à la culture et pour l'insertion sociale - seules voies possibles vers le progrès et la solidarité !

Restons en contact via notre site fondation.edf.com et les réseaux sociaux.



A bientôt pour de nouveaux échanges.

L'équipe de la Fondation Groupe EDF



PROFIL 5 : LES SALARIÉS DU GROUPE

Emailing 8 « Maintien de lien »

Titre

Devenez ambassadeurs de la fondation !

Corps de mail

Bonjour <prénom> ,

Avez-vous déjà songé à devenir ambassadeurs de la fondation du Groupe EDF ? Depuis sa création, la fondation a fait un vœu : construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine. Au cœur de son combat, elle promeut solidarité et progrès. Deux mots clés qui prennent vie grâce à votre engagement.

Pour encourager une dynamique collective au sein du Groupe, nous avons mis en place deux actions visant à renforcer le dispositif de parrainage :

- Chaque projet soutenu sera accompagné par un salarié volontaire du groupe
- Le dispositif des salariés qui mettent leurs compétences au service de porteurs de projets sera élargi

Que vous deveniez parrain, volontaire ou créateur d'un projet à dimension humanitaire, votre rôle est précieux dans le rayonnement de notre fondation au sein du Groupe mais aussi à l'extérieur, auprès des institutionnels, de nos partenaires et du grand public.

Insérer un call to action avec « Rejoignez la fondation »

Nous croyons à votre engagement,

A bientôt,

L'équipe de la Fondation Groupe EDF