



Dossier « BATAILLE », ouvrage d'art de Bruno Fournier  
10-12 novembre 2017 au Studio Le Petit Oiseau Va Sortir

## L'ÉVÈNEMENT

---

Bruno Fournier et son agent Cécile Strouk ont souhaité organiser un événement pour annoncer la sortie officielle du premier ouvrage d'art du photographe : **BATAILLE**. Cet événement fait d'autant plus sens que le livre a vu le jour grâce à un soutien collectif. Au terme d'une campagne de 45 jours menée sur Ulule (plateforme de financement participatif), nous avons réussi à récolter près de **9 000€** (sur les 8 000€ visés) via la contribution de **160 participant-e-s** : familles, ami-e-s proches mais aussi collègues et grand public.

Découvrez notre campagne Ulule

<https://fr.ulule.com/bataille-photo/>

Nous voulons les remercier à la hauteur de leur investissement financier et humain. Pour ce faire, nous avons choisi un lieu emblématique dans le monde de la photographie mais aussi dans la carrière de Bruno Fournier : le Studio du Petit Oiseau. Et pour les surprendre, nous avons décidé non pas d'exposer des photos mais de créer une installation plurielle et interactive qui raconte le monde joliment chaotique de nos guerrières : vidéo, objets, tirages format géant (Laboratoire Pro Image Service avec imprimante HP et encre Latex).



Studio n°5 du Petit Oiseau Va Sortir

Sur les conseils de José Levy, nous investirons ainsi l'un des studios (n°5, 120m2) du Petit Oiseau du 10 au 12 novembre 2017 avec un vernissage prévu le vendredi 10 novembre à partir de 19h30.

## LE PROJET

---

BATAILLE est un ouvrage d'art né du désir de réunir une grande partie des "Guerrières" photographiées par Bruno Fournier au cours de ces quinze dernières années. Avec la précieuse collaboration de Eric Le Prince (directeur artistique de l'agence Super Regular) et de Cécile Strouk (créatrice de contenu pour l'agence Mon strouk en plume), BATAILLE a ainsi pris vie à travers 96 pages.

Disponible en 500 exemplaires et distribué dans plusieurs librairies réputées de Paris (FNAC, Le 29, La Belle Hortense, Les Cahiers de Colette...), il a été imprimé au format 22x27cm sur un papier de 170g chez Escourbiac. Spécialisée dans les livres photos d'art, cette célèbre imprimerie française a mis tout son savoir-faire au service de ces guerrières.



Bruno Fournier et son agent Cécile Strouk chez Escourbiac Imprimerie

Qui sont les "guerrières" de Bruno Fournier ? Des femmes battantes qui brandissent leur nudité comme un symbole de liberté absolue, en lutte contre un monde coercitif. Certaines sont armées de boucliers qui prennent la forme d'accessoires inattendus : jante, sèche-cheveux, corde, crâne, stéthoscope, mégaphone... D'autres crient, courent, écartent les jambes, s'allongent, s'isolent ou réfléchissent. À la campagne, dans un appartement, à la mer. Quelles qu'elles soient, où qu'elles soient, ces femmes

s'imposent comme des créatures conscientes d'une condition humaine tiraillée entre puissance et vulnérabilité.



Images de BATAILLE

Bruno Fournier saisit la richesse complexe et infinie des émotions intérieures de la femme. La pureté des images fait écho à l'utilisation d'un appareil photo argentique, Hasselblad 500cm sans retouche. Au cœur de cette écriture artistique imprégnée d'une maîtrise du mouvement, logent trois thèmes chers au photographe : dérision, force et nudité.

## LA TECHNIQUE

---



Bruno Fournier dans son laboratoire

- Photos réalisées avec des pellicules **Kodak** et **Ilford**
  - Négatifs scannés avec le scanner **Epson V600**
  - Photos développées avec le révélateur **Kodak D76**
  - Bain d'arrêt et fixateur de la marque **Tetenal et Ilford**
- Papier **Tetenal et Ilford** pour planches contact et tirages de lecture
- Réalisation des photos en mouvement en studio grâce aux flashes **Profoto**, réputés pour la rapidité de leur éclair

## L'ARTISTE

---

Après avoir sillonné l'Amérique du Sud, Bruno Fournier s'installe à Paris pour débiter la photographie. Sa rencontre avec un grand nom de la publicité, Aaron Jones, l'emmène ensuite à San Francisco. De retour dans la Capitale, il collabore avec Michel Comte avant de publier ses premières séries de mode dans des magazines de renom tels que Jalouse, Marie-Claire, Madame Figaro, VS Mag, Icon, Spoon, Flaunt, Surface, Urban et Vogue Gioiello.



Portrait Bruno Fournier

Son écriture photographique se distingue par une esthétique en mouvement. Dans un travail plus personnel, Bruno Fournier poursuit son exploration du mouvement sous le prisme de trois thèmes qui lui sont chers : érotisme, pouvoir et dérision. Ses photographies montrent des femmes nues accessorisées (jante, sèche-cheveux, corde, mégaphone) qui, par un astucieux détournement, s'imposent comme des guerrières

**Plus d'infos sur [brunofournier.com](http://brunofournier.com) et [brunofournier-art.com](http://brunofournier-art.com)**