



Contact : Nathalie Badaire - 06 62 74 62 72 - [contact@conversations-photographiques.fr](mailto:contact@conversations-photographiques.fr)

*Dossier partenaires 2021*



*Soutenir la création photographique*

**Parrainage** : Ministère de la Culture  
**Expositions** : Rencontres d'Arles, Galerie des Filles du Cavaire,  
Ville de Saint-Germain-en-Laye  
**Soutiens** : Laboratoire Dupon, Paris-Photo, L'Éclat de Verre

Projet unique en son genre, les **Conversations Photographiques** confrontent le regard de binômes de photographes de tous âges et de tous horizons dans une dynamique duelle, autour d'un thème fort et actuel. Celui d'un monde en rupture.

En offrant aux artistes un terrain de jeu illimité pour exprimer leur créativité artistique, les **Conversations** ambitionnent de devenir un événement emblématique dans le monde de la photographie, du mécénat et du soutien aux artistes.

Dans un format en grande partie tourné vers la restitution digitale, la première édition des **Conversations** se déploiera tout au long de l'année 2021-2022 pour s'achever en 2022 sur une exposition estivale aux Rencontres d'Arles et à l'automne à Paris à la Galerie des Filles du Calvaire. Puis à Saint-Germain-en-Laye, avant de voyager à l'étranger. D'autres éditions seront organisées sur le même principe les années suivantes pour former un premier cycle de trois ans qui se clôturera par une Grande Rétrospective (modalités à préciser).

De par leur conception et leur déroulement, les **Conversations** s'appuient sur les opportunités nées de la conjoncture actuelle pour proposer de nouvelles manières de confronter les regards, de penser la photographie et de faire vivre un projet.



Sous le parrainage du **Ministère de la Culture**, des acteurs majeurs du monde la photographie ont d'ores et déjà rallié les Conversations :

**Rencontres d'Arles**

Pour une exposition dans le cadre des Rencontres à partir de 2022

**Galerie des Filles du Calvaire**

Pour une exposition à l'automne suivant les Rencontres

**Laboratoire photographique Dupon et L'Éclat de Verre**

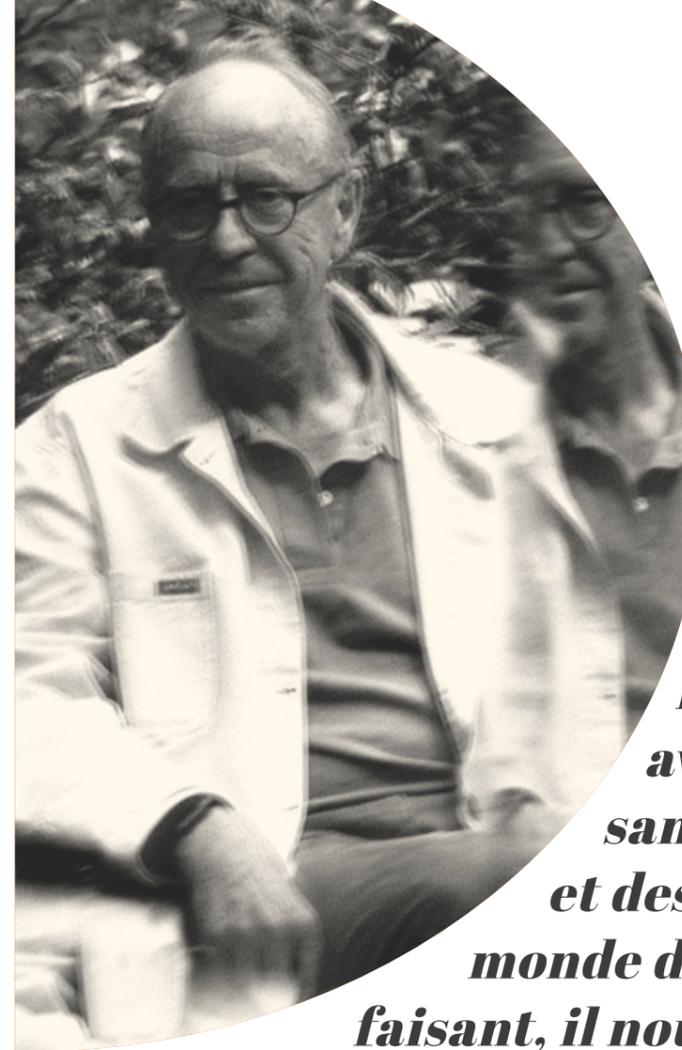
Pour une aide à la production

**Ville de Saint-Germain-en-Laye**

Pour une exposition

**Foire Paris-Photo**

Pour contribuer à la communication de ce projet



© Sarah Moon

*À l'origine et au coeur du projet, **Didier Quilain**. Pendant plus de 20 ans, il préside **Olympus France et Benelux** où il développe avec un engagement sans faille des mécénats et des partenariats dans le monde de la photographie. Ce faisant, il noue des liens de grande proximité avec des des figures majeures de la photographie.*

*Pendant cette période, il est membre des conseils d'administration du **Jeu de Paume** et de l'**ENSP**. En 2016, Didier créé sa propre activité de conseil auprès de photographes, festivals et mécènes.*

*Sa contribution dans le domaine de la photographie est telle qu'en 2017, Didier est nommé au grade de Chevalier dans l'ordre des Arts et Lettres.*

# 1

## Originalité des regards

Pour chaque édition des **Conversations**, deux à trois binômes de photographes dialoguent en images pendant six mois (à distance et/ou en présentiel), avec pour défi de donner un visage aux ruptures qui chahutent le monde contemporain. D'un côté, le-la photographe émergent-e est invité-e à s'appropriier le travail de son aîné-e sans hésiter à le déconstruire. De l'autre, le-la photographe de renom pose les bases du dialogue à partir de ses propres images en engageant une véritable confrontation de regards. Quant au grand public, il embrasse la richesse de la création photographique en pénétrant l'intimité de ces échanges inédits tout au long de la genèse du projet et jusqu'à sa restitution finale.

## Visibilité plurielle

Portées par l'ambition d'être vues du plus grand nombre, les **Conversations** explorent les potentialités des médias actuels : communication web (site internet, réseaux sociaux, capsules vidéos, podcasts), rétrospectives, événements presse, rencontres, débats, édition d'un ouvrage papier ou encore vente aux enchères.



Avec pour finalité, une exposition grand public dans un lieu prestigieux. Pour leur mise en œuvre, les **Conversations** s'associent à des partenaires de choix - festivals, galeries, musées, lieux d'exposition, écoles et éditeurs - qui les accompagnent tout au long du projet.

# 3

## Enracinement historique

Les **Conversations** prennent racine dans une expérience imaginée par Didier Quilain de 2013 à 2018, alors Président d'Olympus France et Benelux : **Échanges de vues**. Dans le cadre du partenariat avec Les Rencontres d'Arles et l'École Nationale Supérieure de la Photographie d'Arles, 14 binômes de photographes se sont succédé pour exposer leurs œuvres lors des différentes éditions du Festival et d'une grande rétrospective à la galerie des Filles du Calvaire, à Paris. Au fil des années, l'événement a suscité un vif intérêt auprès des professionnel-le-s et du grand public, conquis par la richesse de ces regards croisés. Les **Conversations** s'inscrivent dans ce sillon, tout en adoptant une forme nouvelle. Plus interactive et digitale.

## Soutien à la création artistique

Les **Conversations** constituent un enrichissement mutuel pour les binômes. Dans le cadre du thème général, les artistes ont carte blanche pour mener à bien leur création individuelle et collective. C'est l'occasion pour eux-elles de travailler sur un projet rémunéré voué à leur faire gagner en vision et en visibilité.

## Richesse pluridisciplinaire

Une entière liberté est accordée aux photographes tant au niveau de l'approche (documentaire, plasticienne...) que de la technique (argentique, numérique...). C'est de ces œuvres à la croisée de l'expérimentation, de la transmission et de la création que les **Conversations** puisent leur richesse pluridisciplinaire.

## Transmission intergénérationnelle

Par leur rencontre, leur confrontation, leur différence d'âge et leur dialogue, les binômes participent à créer un événement riche, singulier et intergénérationnel. Chaque artiste engage un regard, une sensibilité et une écriture qui lui sont propres.



## Adhérer à un projet artistique ambitieux

Pensées pour se développer par cycles de 3 ans, les **Conversations** visent à toucher le grand public. Une telle ambition s'adossera sur un plan de communication multimédia à déployer dès le lancement, puis pendant et après l'exposition. Chacun-e à leur façon, les partenaires du projet auront vocation à relayer ces éléments de communication tout au long du projet.

## Participer à la vitalité des arts en France

La période actuelle montre la double difficulté pour les jeunes artistes de percer dans leur carrière professionnelle et pour les artistes, de pouvoir vivre durablement de leur art. En ce sens, les **Conversations** se présentent comme une formidable opportunité de soutien aux artistes, notamment des plus jeunes, avec le principe fort de rémunérer le travail de création et de mettre en valeur les œuvres.

## Défendre un projet qui a du sens

Les **Conversations** s'articulent autour de valeurs fortes : ouverture, dialogue, transmission, transformation. Le thème invite les partenaires et les soutiens à être identifiés comme acteurs de cet ordre nouveau et à inscrire leur entreprise dans le cadre d'un projet collectif, innovant et audacieux.



## Principes clés

- Exclusivité pour chaque partenaire dans son domaine d'activité.
- Respect de la hiérarchie des partenaires en fonction de leur niveau de participation.
- Proposition sur-mesure pour répondre aux attentes spécifiques de chaque partenaire.

## Nature des partenariats

- Partenaires majeurs : porteurs & piliers du projet au nombre de deux.
- Partenaires institutionnels : Ministères, Institutions Européennes, CNAP, etc.
- Parrainage écoles photo & art.
- Lieux partenaires : Les Rencontres d'Arles, la Galerie des Filles du Calvaire, la Ville de Saint-Germain-en-Laye.
- Soutien techniques & fournisseurs éditeurs, labos, encadreurs : Dupon, L'Éclat de Verre, etc.
- Partenaires communication : médias, agences RP, etc.

## Formes possibles des partenariats

- Présence & visibilité dans les différents supports de communication.
- Exposition sur mesure.
- Table ronde dans l'entreprise.
- Événements personnalisés : rencontres avec photographes, signatures, tables rondes, conférences, débats pour échanger avec les artistes.
- Donation d'œuvres pour des fonds ou des collections.
- Partenariat exclusif avec un média.

“ S’engager dans les **Conversations**, c’est affirmer que la création, la transmission et la confrontation sont les fondements d’un terrain d’échange privilégié pour repenser le monde.