

STAGE D'ÉCRITURE POUR LES PERSONNES QUI SOUHAITENT PRENDRE LA PAROLE SUR LINKEDIN

EMPLUMEZ-VOUS !

L'ÉCRITURE EN « JE », UN INTIME ENGAGÉ

Qui, de celles et ceux dont l'écriture n'est pas le métier, trouve le temps, la prise de recul suffisante ou les ressources nécessaires pour prendre le plume ? Savoir trouver les mots justes est devenu aussi précieux que difficile dans un monde où les contraintes de vitesse, de profusion et de performance ont chamboulé nos modes de travail et nos priorités. Pourtant, vous avez des choses à dire, à partager, à faire savoir.

Au cours d'une journée stimulante, Mon strouk en plume vous accompagne dans la **rédaction d'un article d'influence porté par un « je » engagé** en vue d'une publication sur LinkedIn. L'objectif ? Vous positionner comme des ambassadeur·rices inspiré·es de votre marque, mais aussi de votre quotidien. Mieux l'on sait raconter, mieux l'on sait se raconter, communiquer, trouver sa place dans la société et s'épanouir.



 06 88 89 78 69

 cecile.strouk@gmail.com

 monstroukenplume.fr



FORMAT



1 journée



Entre 5 et 7
participant-es



Lieu nomade
en présentiel



Individuel : 190€ HT
Entreprise : 950€ HT

OBJECTIFS

- Se connecter à soi par l'écriture manuscrite
- Renouer avec sa créativité littéraire
- Déterminer un sujet, un titre, un chapô, un argumentaire et une conclusion pour un article d'influence à paraître sur LinkedIn
- Posséder les outils pour se lancer sereinement dans la rédaction

PÉDAGOGIE & MÉTHODOLOGIE

- Le stage se déroule sur des feuilles blanches A4 et avec des stylos-plume fournis aux participant-es
- Il se compose d'exercices d'écriture en temps limité, alternant travail individuel et partage des textes au sein du groupe
- Les pauses créatives et les temps d'échange sont encouragés pour maintenir un niveau optimal d'inspiration et de motivation

PROGRAMME

MATINÉE

Abécédaire – Parler de soi à partir de mots choisis

Constituer son propre abécédaire

Rédiger un texte en « je » à partir de 3 mots

Lire à voix haute

Donner ses impressions d'ensemble

Storytelling – L'art de raconter une histoire

Connaître les accroches qui font mouche

Maîtriser les figures de style incontournables

Trouver les mots justes



MÉTIER
EN PLUME

Justesse du récit – Se connecter à soi

Rédiger un texte à partir d'un seul mot de l'abécédaire à la manière d'un-e vrai-e storyteller-se

Lire à voix haute

Donner ses impressions d'ensemble

APRÈS-MIDI

Prendre la plume pour soi dans l'espace public

Règle des 5W, si chère au journalisme

Enjeux du récit de soi

Focus sur LinkedIn, un formidable outil de visibilité

Définir les grandes lignes de son article d'influence

Identifier son sujet et l'angle à adopter

Choisir son arc narratif

Rédiger les principaux jalons de l'article : intro, chapô, arguments

Temps d'échange

Publier sur LinkedIn

Soigner son profil et son image

Utiliser la fonction « Rédiger un article »

Rédiger un post court et impactant qui met en avant l'article

À PROPOS DE L'ANIMATRICE



Après une carrière en journalisme et en communication corporate, [Cécile Strouk](#) créé en 2016 sa propre agence éditoriale, [Mon strouk en plume](#). Depuis, Cécile prête sa plume à celles et ceux qui souhaitent déployer une parole élégante, simple et impactante. Qu'il s'agisse de récits professionnels (tribunes, manifestes, livres blancs, contenus web) ou d'histoires plus intimes (mémoires, roman).

